**emblem**

ДЕПУТАТ

**Законодательного Собрания Новосибирской области**

**Захаров Владимир Павлович**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ул. Кирова, 3, к.309,  г. Новосибирск, 630011 |  | тел/факс: 223-88-67  e-mail:a-corupt@zsnso.ru |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | № | \_\_\_\_\_\_\_ |

Председателю Законодательного Собрания Новосибирской области

И.Г. Морозу

Уважаемый Иван Григорьевич!

В соответствии с частью 1 статьи 38 Устава Новосибирской области, статьями 9, 10 Закона Новосибирской области «О нормативных правовых актах Новосибирской области», статьи 73 Регламента Законодательного Собрания Новосибирской области вношу на рассмотрение Законодательного Собрания Новосибирской области проект закона Новосибирской области «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков на территории Новосибирской области».

Приложение:

1. Проект закона – на 2 л. в 1 экз.
2. Пояснительная записка – на 3 л. в 1 экз.
3. Финансово-экономическое обоснование – на 1 л. в 1 экз.
4. Перечень законов Новосибирской области, которые необходимо признать утратившими силу, приостановить, изменить или принять в связи с принятием закона – на 1 л. в 1 экз.

Депутат

Законодательного Собрания

Новосибирской области В.П. Захаров

О.В. Ноздрюхина

223 88 67

*Вносится депутатом*

*Законодательного Собрания*

*Новосибирской области*

*В.П. Захаровым*

Проект №\_\_\_\_\_\_

**ЗАКОН**

**НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Об установлении ограничений в сфере розничной продажи**

**безалкогольных тонизирующих напитков на территории**

**Новосибирской области**

Настоящий Закон устанавливает ограничения в сфере розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков на территории Новосибирской области в целях защиты здоровья, прав и законных интересов граждан.

**Статья 1.**

1. Действие настоящего Закона распространяется на отношения, участниками которых являются юридические лица независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу безалкогольных тонизирующих напитков, а также физические лица, состоящие с указанными юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в трудовых отношениях и непосредственно осуществляющие отпуск безалкогольных тонизирующих напитков покупателям по договорам розничной купли-продажи.

**Статья 2.**

Для целей настоящего Закона под безалкогольными тонизирующими напитками понимаются безалкогольные напитки специального назначения - тонизирующие, в том числе энергетические, содержащие кофеин синтетического происхождения, природные биологические вещества из разрешенных лекарственных растений или их экстрактов, оказывающих тонизирующее действие на организм человека, за исключением чая, кофе и напитков на их основе.

**Статья 3.**

На территории Новосибирской области не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков:

1) несовершеннолетним;

2) в детских, образовательных и медицинских организациях;

3) в физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях;

4) в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием подростков и молодежи.

**Статья 4.**

Юридические лица, должностные лица и граждане, нарушающие требования настоящего Закона, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

**Статья 5.**

Настоящий Закон вступает в силу через 10 дней после дня его официального опубликования.

Губернатор

Новосибирской области В.Ф. Городецкий

г. Новосибирск

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 г.

№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ - ОЗ

**Пояснительная записка**

**к проекту Закона Новосибирской области**

**«Об установлении ограничений в сфере розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков на территории Новосибирской области»**

Внесение законопроекта обусловлено ростом потребления молодежью и подростками безалкогольных тонизирующих, в том числе энергетических, напитков. Ассортимент напитков постоянно расширяется, производители наперебой рекламируют свою продукцию через всевозможные информационные ресурсы. Большинство «энергетиков» создаются с вкусовыми характеристиками, присущими традиционным безалкогольным прохладительным напиткам. Они выпускаются в красочной привлекательной потребительской упаковке, содержащей молодежную символику, чем увеличивают свою аудиторию потребителей среди подрастающего поколения. Подростки беспрепятственно покупают данные напитки и потребляют их в неумеренных количествах, тем самым нанося непоправимый вред молодому растущему организму. В результате у этой категории потребителей этих напитков формируется зависимость.

Положения национального стандарта Российской Федерации [ГОСТ Р 52844-2007](consultantplus://offline/ref=465242C50758FD8E3852AD7C774A83DBD33C1C538BB1B9A4AEA3627C9Ar9uBN) «Напитки безалкогольные тонизирующие. Общие технические условия», утвержденного Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 27.12.2007 № 476-ст устанавливают, что тонизирующие напитки могут представлять опасность для здоровья, в том числе для здоровья несовершеннолетних граждан.

Целью настоящего проекта закона является ограничение розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков на территории Новосибирской области только несовершеннолетним и только в определенных местах, а именно: в детских, образовательных и медицинских организациях; в физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях; в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием подростков и молодежи.

Тот факт, что тонизирующие безалкогольные напитки проходят процедуру стандартизации и сертификации на территории Российской Федерации и считаются пригодными к употреблению, не может служить основанием для признания их безопасными для лиц, не достигших совершеннолетия. В силу особенностей своего возраста, дети и подростки не в состоянии следовать указаниям о безопасной суточной дозировке напитков, об их специальном назначении, об опасном сочетании с другими пищевыми продуктами (напитками) и лекарственными средствами.

Выпуск тонизирующих напитков производится в упаковках объемом от 250 мл и более, и не исключается возможность употребления тонизирующего напитка более одной упаковки в день, что приведет к превышению предельного допустимого уровня потребления кофеина.

На федеральном уровне ограничение продажи безалкогольных тонизирующих, в том числе энергетических, напитков несовершеннолетним отсутствует, однако в ряде субъектов Российской Федерации приняты законы, ограничивающие розничную продажу тонизирующих напитков (к примеру, в Карачаево-Черкесской Республике, Республике Тыва, Чеченской Республике, Забайкальском, Краснодарском, Приморском, Ставропольском крае, Белгородской, Вологодской, Курганской, Липецкой, Ростовской, Рязанской, Сахалинской области, Чукотском, Ямало-Ненецком автономном округе). Проект закона, ограничивающий продажу безалкогольных тонизирующих напитков на территории Омской области, находится на рассмотрении в Законодательном Собрании Омской области.

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**законов Новосибирской области, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи**

**с принятием закона Новосибирской области «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи**

**безалкогольных тонизирующих напитков на территории**

**Новосибирской области»**

Принятие закона Новосибирской области «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков на территории Новосибирской области» не потребует признания утратившими силу, приостановления или принятия законов Новосибирской области.

**Финансово-экономическое обоснование**

**к проекту Закона Новосибирской области «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи**

**безалкогольных тонизирующих напитков на территории**

**Новосибирской области»**

Принятие проекта закона Новосибирской области «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков на территории Новосибирской области» не потребует дополнительных затрат из областного бюджета Новосибирской области.